



Publicidade com a Tela Splash:
Como usar esse recurso para **ganhar dinheiro!**

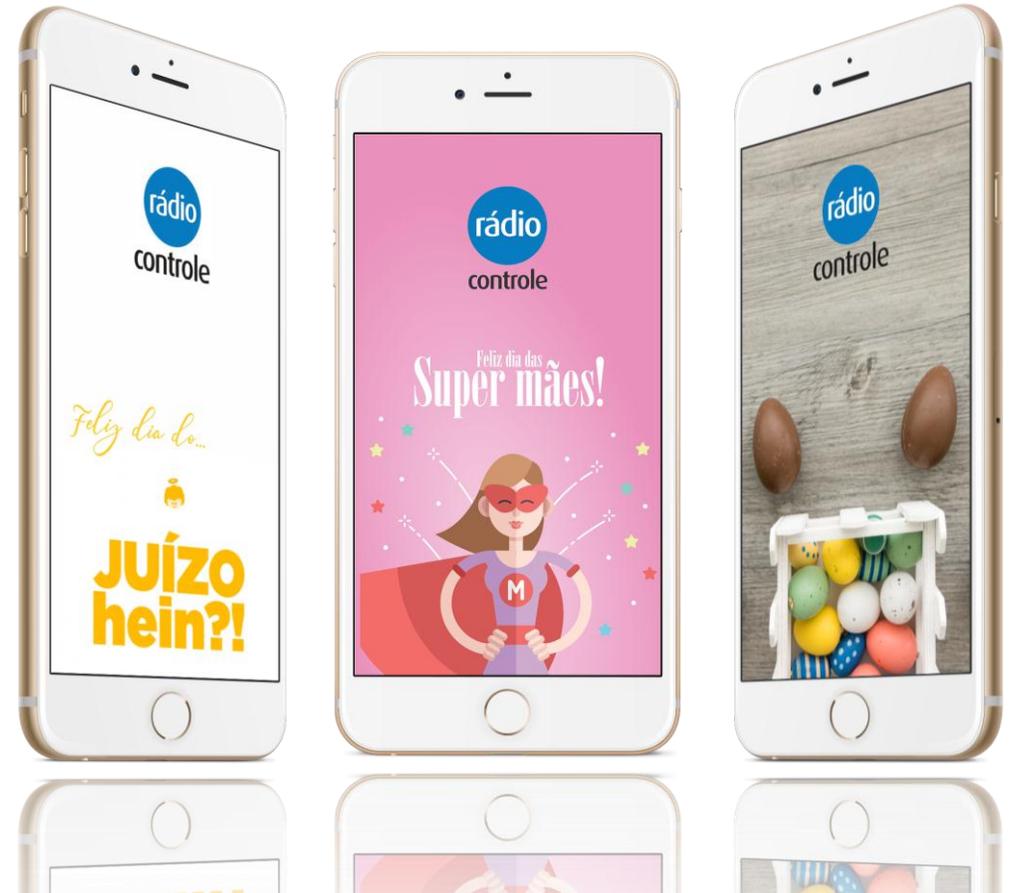


Faça a seguinte pergunta a si mesmo: você está usando tudo o que o seu app tem a oferecer?

Com a Tela Splash, as possibilidades para ganhar dinheiro são diversas!

"Mas o que é a Tela Splash?"

É a tela inicial e personalizável que é carregada toda vez que o aplicativo é aberto pelo usuário.



“Como aplico isso na prática?”

Bom, temos uma boa notícia: usando a criatividade, o céu é o limite!

Neste e-book, daremos algumas sugestões de como usar essa ferramenta para o benefício da sua rádio - incluindo, entre outras vantagens, a geração de uma receita extra!



Sorteios

+



Programação

+



Promoções

=



Renda Extra



Rádio Hertz AM/FM – Franca
Sorteio de ingressos através do aplicativo

Sorteios

Você pode aproveitar datas comemorativas ou outras ocasiões para realizar uma promoção ou sorteio, gerando um maior envolvimento com os seus ouvintes!

A Rádio Amizade FM, de Igrejinha, aproveitou para usar a criatividade no **dia das mães**, e lançou a ação abaixo usando a ferramenta.



A Rádio Favorita, de Ituiutaba, realizou um sorteio diferente, de combustível...

... As possibilidades são ilimitadas!

Publicidade

Você pode transmitir anúncios com essa ferramenta! Comércios locais ou marcas maiores podem ter interesse em anunciar no seu aplicativo, e você pode ganhar dinheiro com isso!

Você também pode apoiar campanhas do governo.

A Rede Centro América, de Cuiabá, veiculou campanhas contra a Dengue com suas telas.





Rede Centro América FM – Cuiabá
Usando a criatividade na campanha de Carnaval

Programação

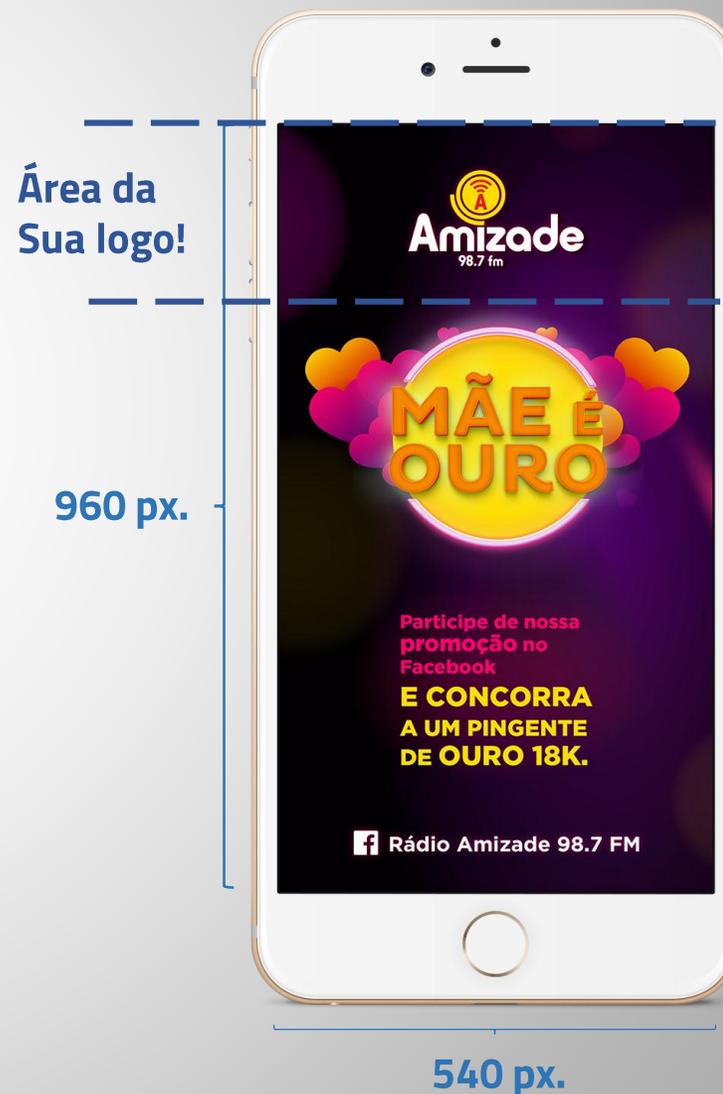
Eventos de programação também podem ser divulgados através da Tela Splash! Veja o que a Jovem Pan Aracaju preparou para o seu aplicativo!



Ficou interessado em usar mais este recurso?

Aqui vão algumas dicas valiosas para que a sua Tela Splash atinja seus objetivos!

1. O tamanho da sua arte sempre deve ser de 960x540 pixels
2. A parte de cima de sua arte não deve conter nenhuma informação! Esse é o espaço destinado para a sua logo, que automaticamente é inserida na sua tela.
3. Evite usar cores que não contrastem com a sua logo.
4. Prefira utilizar cores que destaquem sua logo, como na tela ao lado.





Gostou das nossas dicas? Então fique de olho no nosso blog!

Além de postarmos ebooks e outras informações, também disponibilizamos Telas Splash em datas comemorativas. Não perca nossas atualizações!

www.accessweb.com.br